



Colegiul Economic “Costin C. Kiritescu”

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

REGULAMENTUL TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCİȚIU ”COSTIN C. KIRIȚESCU”

EDIȚIA a XVI-a (a VI-a cu participare internațională)

BUCUREȘTI

4 – 5 aprilie 2019

CUPRINS

1. Informații generale

- 1.1. Organizare
- 1.2. Locul și perioada de desfășurare
- 1.3. Cazare
- 1.4. Conduita din timpul târgului

2. Înregistrare standuri

- 2.1. Înregistrare
- 2.2. Spațiul expozițional
- 2.3. Preluarea predarea/ standurilor

3. Programul târgului

4. Juriul

5. Competiții

- 5.1. Derularea competițiilor
- 5.2. Criterii de evaluare a competițiilor



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

1. Informații generale

1.1. Organizare

Organizatori : Colegiul Economic „Costin C. Kiritescu”

Primăria Sectorului 6 București

1.2. Locul și perioada de desfășurare

Târgului Firmelor de Exercițiu "COSTIN C. KIRIȚESCU" se va desfășura în perioada 4 – 5 aprilie 2019 la Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu" din București, sector 6

1.3. Cazare

Colegiul Economic „Costin C. Kiritescu” poate asigura cazare în cadrul căminelor unităților școlare partenere.

Cei interesați pot trimite solicitare la adresa de e-mail: colegiulairinei@gmail.com

1.4. Conduita în cadrul târgului

- Participanții trebuie manifeste o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
- Fumatul în incinta târgului este strict interzis, precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene, etc) sau plante ilegale.
- Organizatorii târgului nu își asumă răspunderea pentru obiectele pierdute sau furate.
- Obiectele rămase în stand după terminarea târgului nu pot fi recuperate.
- Niciun participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a târgului, fără aprobarea organizatorilor.
- Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, reguli ce se aplică și vizitatorilor.
- Mănuirea aparaturii trebuie realizată astfel încât să nu creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.
- Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la pregătirea standului, în caz contrar firma va fi descalificată.
- Le este interzisă tuturor participanților deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
- Pe toată perioada de desfășurare a târgului precum și până la predare, standurile vor trebui păstrate curate, iar resturile menajere vor fi strânse în sacii aflați la fiecare stand.
- După încheierea târgului fiecare firmă se va prezenta la standul de informații și va semna pentru predarea standului. Nu se vor dezafecta și preda standurile înainte de ora stabilită.



Colegiul Economic “Costin C. Kiritescu”

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

2. Înregistrarea standurilor

2.1. Înregistrare

Firmele de Exercițiu se pot înscrie la târg în perioada 11 februarie – 13 martie 2019 pe baza formularului online de înregistrare aflat pe site-ul liceului organizator, completarea și trimiterea acestuia.

La târg pot participa doar firmele înregistrate și active în baza de date ROCT.

2.2. Spațiul expozițional

Târgul va avea loc în incinta Colegiului Economic “**Costin C. Kiritescu**” din București, sector 6, str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12

Dimensiune și dotare standuri: 2 m² , 1 masă, 2 scaune, 1 priză, 1 pазie personalizată cu denumirea firmei participante amplasată frontal.

La sosire fiecare firmă se va înregistra la standul de informații și va semna procesul verbal de primire a standului.

2.3. Preluarea /predarea standurilor

Amenajarea standului de către expozanți se va realiza în data de 4 aprilie 2019, în intervalul orar 14:00 – 20:00.

Preluarea și predarea standurilor se face pe bază de proces verbal de /la către organizatori.

Dezafectarea și predarea standurilor se face în data de 5 aprilie 2019, între orele 17:00 - 19:00

3. Programul târgului.

4 Aprilie 2019

14:00 – 20:00 – Înregistrarea firmelor și amenajarea standurilor

5 Aprilie 2019

08:00 – 10:00 – Derularea competițiilor

10:00 – 11:00 – Deschiderea oficială

11:00 – 16:00 – Derularea competițiilor

16:00 – 17: 00 – Festivitatea de premiere

17:00 – 19:00 – Dezafectarea standurilor

4. Juriul va fi format din:

1. Reprezentanți ai comunității locale
2. Reprezentanți ai CNDIPT-ROCT
3. Reprezentanți ai ISMB
4. Reprezentanți ai agenților economici
5. Profesori
6. Reprezentanți ai instituțiilor partenere
7. Studenți de la facultățile de profil



Colegiul Economic “Costin C. Kiriteșcu”

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

5.Competiții:

- a. “Cel mai bun stand”
- b. “Cel mai bun catalog”
- c. “Cele mai bune materiale promoționale”
- d. “Cea mai bună prezentare (PPT)”
- e. “Cel mai bun negociator”
- f. “Cel mai bun spot publicitar”
- g. “Cea mai reprezentativă mascotă”
- h. “Cea mai buna pagină web”
- i. “Cele mai multe tranzacții”
- j. ”Cel mai reprezentativ slogan”
- k. ”Cea mai reprezentativă siglă”
- l. “Promovează-ți orașul !”

5.1.Derularea competițiilor

Competițiile se vor derula conform programului stabilit.

În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, întocmindu-se facturi și ordin de plată cu respectarea legislației în vigoare. Finalizarea acestora se va face prin transmiterea la Banca Virtuală ROCT a ordinelor de plată, în cel mult 15 zile de la încheierea târgului.

Tranzacțiile vor fi consemnate în borderourile de cumpărări și vânzări puse la dispoziția participanților în mapele primite la târg, la preluarea standului.

Borderourile se predau la standul de informații în ziua de 5 Aprilie 2019 la ora 12:00.

5.2.Criterii de evaluare a competițiilor

- a. Criterii de evaluare pentru competiția „Cel mai bun stand”

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii	Total punctaj
1.	Prezentarea standului 30 p	Aspectul standului, modalitatea etalării produselor în stand, să inspire încredere, originalitate, creativitate.	10 p
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumirea firmei, motto-ul, catalogul, flyerele, pliantele, mostrele de produse, sigla, denumirea, sediul expozantului, mijloacele grafice.	10 p
		Folosirea eficientă a spațiului și a resurselor, iluminatul corespunzător.	10 p
2.	Materiale promoționale 30 p	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de elevi, originale, atractive și conțin culorile firmei.	10 p
		Calitatea materialelor.	10 p
			5 p



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare.	5 p
3.	Profesionalism și serviabilitate 30 p	Personalul prezent la stand cunoaște caracteristicile produselor/serviciilor.	5 p
		Personalul denotă prezență de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere, este instruit temeinic.	5 p
		Personalul are înfățișare plăcută agreabilă, cunoscători ai tehnicilor de comunicare și negociere.	5 p
		Vestimentația personalului este office și în concordanță cu obiectul de activitate al firmei.	3 p
		Existența spațiului amenajat pentru negociere	3 p
		Crearea atmosferei de ospitalitate: oferirea de gustări; curățenia la stand	4 p
4.	Utilizarea mijloacelor audio-video 10 P	Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand sau alte activități desfășurate concomitent.	3 p
		Prezentările scurte și concise.	4 p
		Să fie utilizate ca o componentă integrantă a discuțiilor la stand.	3 p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			

b. Criterii de evaluare pentru competiția "Cel mai bun catalog"

Nr.crt.	Criterii	Descriere criteriilor	Punctaj total
1.	Componentele esențiale 40p	Denumire firmă, slogan, siglă, program de funcționare.	10p
		Prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigrama.	10p
		Ofertă structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, coduri pentru produse	10p
		Cuprins, logo-ul, date de contact: adresă, e-mail, telefon/fax.	10p
2.	Organizare eficientă 30p	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.	10p
		Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate.	10p
		Limba clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă	10p
3.	Prezentare artistică, estetică 30p	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate.	10p
		Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice.	10p
		Designul deosebit și bine executat, catalog cu aspect îngrijit	10p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			
Cataloagele vor fi predate în ziua amenajării standurilor (4 aprilie 2019)			



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

c. Criterii de evaluare pentru competiția "Cele mai bune materiale promoționale"

Nr.crt.	Criterii	Descriere criterii	Punctaj total
1.	Diversitate	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi;	20 p
2.	Conținut	Conțin denumirea firmei, elemente de identificare a le acesteia : sloganul, sigla etc.	20p
3.	Design	Originale, atractive, conțin culorile firmei;	30 p
4.	Informații	Detaliate, convingătoare;	20 p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			
<i>Materialele promoționale vor fi predate într-o mapă în ziua amenajării standului.</i>			

d. Criterii de evaluare pentru competiția „Cea mai bună prezentare (PPT)”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	Structura prezentării 20 p	Concentrarea slide-urilor (max. 15-16 slide-uri), încadrarea în 5 minute	10p
		Există introducere, cuprins și încheiere	5p
		Originalitate în alegerea prezentării	5p
2.	Elemente componente 20 p	Denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, adresa de contact	5p
		Organigramă	5p
		Oferta de produse/servicii	5p
		Ofertă specială	5p
3.	Forma prezentării 20 p	Expunere și argumentare (limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare)	10p
		Atractivitatea prezentării	10p
4.	Limbajul și stilul 20 p	Folosirea maximă a vizualului și a auditivului; Imagini cu impact în prezentare: puternice, clare, adecvate, originale	20p
5.	Efecte speciale 20 p	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ceea ce se spune: grafică, mișcare, conținuturi, titluri, marcaje, etc.)	10p
		Dinamism, imagini puternice.	10p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			
<i>PPT –urile vor fi realizate în limba română/engleză, cu maxim 15-16 slide-uri.</i>			
<i>Evaluarea acestora va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului.</i>			



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

Trimiterea prezentărilor se va realiza fie pe cale electronică, pe adresa de e-mail tfekiritescu@gmail.com, fie prin poștă pe adresa liceului, București, str. Peștera Dâmbovicioara, nr. 12, sector 6, România, în format digital, CD sau DVD.

Data limită de trimitere a prezentărilor este 26 martie 2019

e. Criterii de evaluare pentru competiția „Cel mai bun negociator”

Nr. Crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	Stabilirea contactului 10p	Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitor, limbaj clar.	5p
		Contactul să fie stabilit de client/personal; prezentarea printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a oferi informații despre produs.	5p
2.	Ținută 6p	Vestimentație unitară și accesorii adecvate.	3p
		Existența însemnelor firmei.	3p
3.	Limbaj 10p	Limbaj de specialitate.	5p
		Formulări scurte fără repetări de cuvinte sau care nu fac obiectul prezentării.	5p
4.	Cunoștințe despre produs 20p	Furnizarea de informații complete despre produse/servicii.	5p
		Investigarea nevoilor, abilitatea de a perfecta vânzările.	5p
		Să știe să răspundă la întrebările suplimentare.	5p
		Să știe să găsească produsele în catalog.	5p
5.	Prelucrarea documentelor 20p	Corectitudinea întocmirii documentelor, fără greșeli de calcul; este posibilă și facturarea în euro.	10p
		Aspectul acestora (scris lizibil, fără modificări ulterioare).	10p.
6.	Realizarea vânzării 10p	Încheierea vânzării - perfectarea actelor de vânzare-cumpărare cu succes.	10p.
7.	Abilitați de negociere 10p	Tehnica întrebărilor este utilizată cu succes, convingător pentru identificarea motivației vizitării standului, observații cu caracter critic, sugestii, scopul vizitei.	4p
		Evitarea categorică a insistenței exagerate asupra susținerii unui anumit punct de vedere sau a unei anumite motivații.	3p

**Colegiul Economic “Costin C. Kiritescu”**

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

			3p
		Prețurile și caracteristicile produselor sunt bine argumentate.	
8.	Comportament după vânzare	Exprimarea sinceră a gratitudinii	7p
	14 p	Realizează evidența vizitatorilor și obțin feedback-ul acestora.	7p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			

f. Criterii de evaluare pentru competiția “Cel mai bun spot”

Nr. Crt	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	Structura prezentării 30p	Conține elementele unui spot publicitar:decorul, personajele, componența cinematografică, coloana sonoră, textul, planul.	30p
2.	Elemente de identificare a F.E 30p	Denumirea firmei, logo-ul, sloganul, oferta, date de contact	30p
3.	Prezentarea artistică 20p	Creativitatea, corelarea cu obiectul de activitate, originalitate.	20p
4.	Organizare eficientă 20p	Succesiunea părților componente, existența grupelor de produse/servicii, informații suficiente și convingătoare.	20p

TOTAL PUNCTAJ 100 p**Spotul trebuie să aibă durată de 30-60 secunde, ideea să fie originală.**

Spoturile care nu respectă condițiile precedente vor fi depunctate.

Trimiterea spoturilor se va realiza fie pe cale electronică, pe adresa de e-mail tfekiritescu@gmail.com**Data limită de trimitere a spoturilor este 25 martie 2019.**



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

g. Criterii de evaluare pentru competiția "Cea mai reprezentativă mascotă"

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	Stabilirea contactului 20p	Salutul, capacitatea de a interacționa spontan cu vizitatorii/potențialii clienți.	20p
2.	Ținuta 40p	Vestimentație manufacturată, originală, creată exclusiv de către elevi.	20p
		Ținuta să fie în corelare cu obiectul de activitate al firmei.	10p
		Folosirea culorilor să fie reprezentativă pentru firmă.	10p
3.	Profesionalism 40p	Limbaj adecvat, plăcut.	10p
		Capacitatea de a recunoaște publicul țintă.	10p
		Crearea unei atmosfere de ospitalitate.	10p
		Prezență scenică și expresivitate.	10p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			

h. Criterii de evaluare pentru competiția "Cea mai buna pagină web"

Nr. Crt	Criterii	Detalii criterii	Punctaj total
1.	Elemente de identificare ale firmei 40p	Denumirea firmei, motto-ul, oferta, sigla, lista de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică	10p
		Elementele așezate în pagină sa fie evidențiate în mod clar, legatura dintre elemente sa fie subliniată și evidentă, textul structurat.	10p
		Elementele grafice, culorile folosite, fotografiile să fie de calitate, clare, explicate în comentarii	10p
		Sa existe legatură între teme, oferta de informații să fie departajată de domeniul de navigație	10p
2p	Navigare 40p	Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină	8p
		Elementele de navigare să fie clare, explicite; se oferă un ghid „al site-ului”	8p



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

		Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil	8p
		Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră	8p
		Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare	8p
3.	Grafica 20 p.	Originalitate	4p
		Accesarea diferitelor pagini se face în mod consecvent	4p
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină	4p
		Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce	
		Paginile dispun de o configurație grafică unitară, care se pot citi și în alte limbi	4p
<i>Link-urile se vor trimite pe adresa de e-mail: tfekiritescu@gmail.com Data limită de trimitere este 25 martie 2019</i>			
TOTAL PUNCTAJ 100 p			

i. Criterii de evaluare pentru competiția "Cele mai multe tranzacții"

Nr. crt	Criterii	Detalii criterii	Punctaj total
1.	Tranzacții vânzări	Cel mai mare număr de tranzacții-vânzări realizate, facturile întocmite corect	30 p
2.	Tranzacții cumpărări	Cel mai mare număr de tranzacții-cumpărări , ordine de plată întocmite corect	30 p
3.	Valoarea tranzacțiilor	Cea mai mare valoare a tranzacțiilor , din care să rezulte rezultatul pozitiv al firmei de exercițiu	30 p
4.	Borderouri	Completarea corectă a borderourilor, semnături	10 p
TOTAL PUNCTAJ 100 p			
<i>Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii și nu vor fi luate în calcul tranzacțiile sub valoarea de 100 lei. Evaluarea tranzacțiilor se va face pe baza borderourilor depuse de participanți în intervalul orar comunicat de organizatori.</i>			



Colegiul Economic "Costin C. Kiritescu"

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

j. Criterii de jurizare pentru competiția "Cel mai reprezentativ slogan"

Criterii	Detalii criterii	Punctaj
Impact	Textul să fie: scris lizibil, concis și corect din punct de vedere gramatical.	15 p
	Creativitate și originalitate	10 p
	Sugerează obiectul de activitate al firmei	10
	Armonios în exprimare	10p
	Sonoritatea textului să exprime acțiune	10p
	Claritate și coerență	10p
	Convingător, atractiv, mobilizator	10p
	Textul să fie pozitiv	10p
	Nu conțină mai mult de 5 cuvinte	5p
	Este cantabil și memorabil	10p
Total		100p

k. Criterii de jurizare pentru competiția "Cea mai reprezentativă siglă"

8. Criterii	Detalii criterii	Punctaj
Grafica	Conține culorile firmei	10p
	Creativitate și originalitate	10 p
	Vizibilitate, lizibilitate	15p
	Poate fi imprimat pe suprafețe mici fără a-și pierde detaliile esențiale	15p
Impact	Sugerează obiectul de activitate al firmei	20p
	Ușor recognoscibilă	10p
	Memorabilă	10p
	Atractivă	10p
Total		100p

***Elaborate conform ghidului firmelor de exercițiu**

- **Criterii de evaluare a celei mai bune firme**

Cea mai bună firmă participantă va fi declarată cea care obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la secțiunile de mai sus.



Colegiul Economic “Costin C. Kiritescu”

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

I. Criterii de jurizare pentru competiția ”Promovează-ți orașul !”

Originalitate	Creativitate	Impactul mesajului transmis	Coerența prezentării într-o limbă străină
20p	30p	20p	30p

Competiția constă în realizarea de către elevi a unui poster format A3, prin intermediul căruia să stârnească interesul juriului/publicului asupra orașului de reședință. Promovarea orașului în fața juriului/publicului (maxim 3 minute) se va realiza în limba engleză sau franceză de către 1 sau 2 elevi.

Condiții:

- Formularul online va fi completat și trimis până la data de 15 martie 2019.
- Cataloagele și materialele promoționale vor fi predate în ziua amenajării standurilor (**4 aprilie 2019**)
- Acordul de parteneriat va fi trimis pe adresa de e-mail: tfekiritescu@gmail.com până la data de 15.03.2019.
- Materialele F.E. vor fi trimise toate în același mail (PPT, Spot, Siglă JPG) până la data de 25.03.2019.
- *Se va specifica* în subiectul e-mail-ului: denumirea firmei de exercițiu, școala și orașul.

Informații suplimentare

0746 321 238 – prof. Trăistaru Nicoleta

sau

la adresa de e-mail: tfekiritescu@gmail.com

Pentru competiția „**PROMOVEAZĂ-ȚI ORAȘUL !**”

0769 683 667 – prof. Boceanu Ana-Maria

sau



Colegiul Economic “Costin C. Kiritescu”

Str. Peștera Dâmbovicioara nr. 12, Sector 6, București

Telefon: 031.401.68.30, E-mail: secretariat.kiritescu@gmail.com

la adresa de e-mail: tfekiritescu@gmail.com